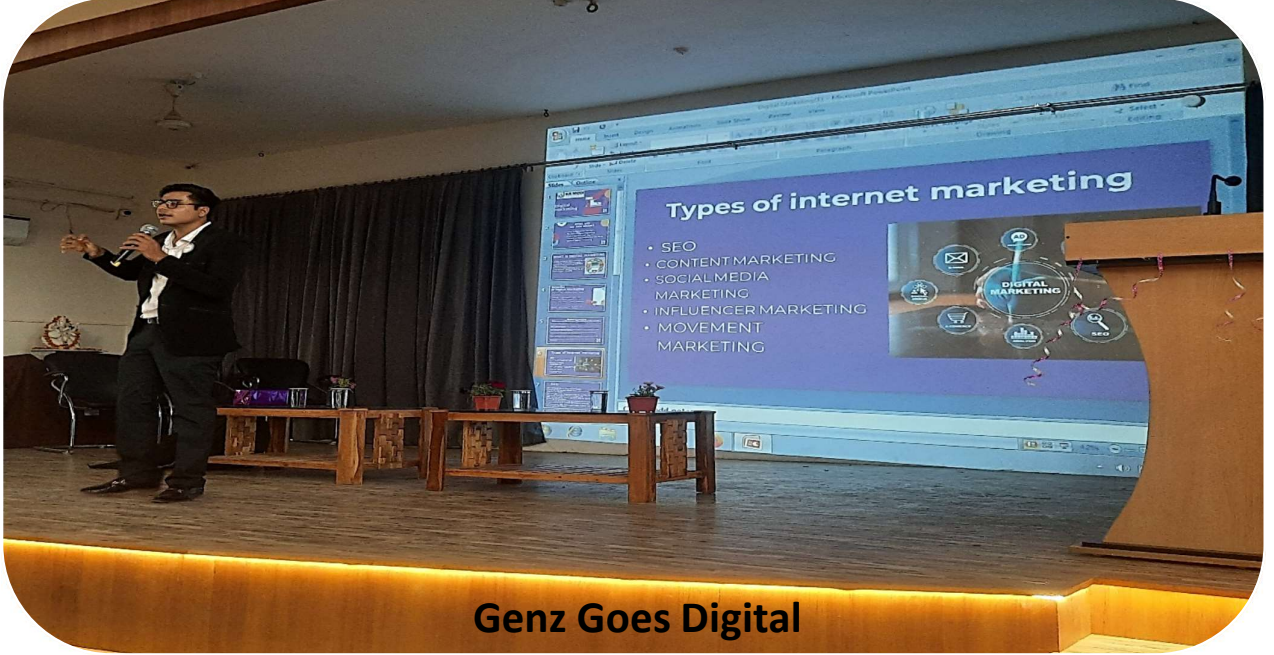


डिजिटल मार्केटिंग पर एक दिवसीय कार्यशाला



Genz Goes Digital

सेठ आर. सी. एस. कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय दुर्ग में वाणिज्य विभाग एवं के. के. मोदी विश्वविद्यालय के संयुक्त तत्वाधान में डिजिटल मार्केटिंग पर एक दिवसीय कार्यशाला का आयोजन किया गया जिसमें मुख्य वक्ता के रूप में जयेश बदानी एवं राहुल कुमार, मार्केटिंग

की जानकारी जैसे एस.ई.ओ.पी.पी.सी., कन्टेन्ट मार्केटिंग आदि से अवगत कराया। जयेश बदानी ने डिजिटल मार्केटिंग में कैरियर की विभिन्न संभावनाएं बतायी जिसके अंतर्गत संगठन की वेबसाइट की प्रतिलिपि और चित्र बनाना और अपलोड करना, वेबसाइट बैनर डिजाइन करना,



हैड के. के. मोदी विश्वविद्यालय उपस्थित थे। मुख्य वक्ता जयेश बदानी ने आधुनिक संचार के माध्यम से मार्केटिंग कैसे की जाती है इसकी जानकारी दी और विभिन्न एप जैसे – फेसबुक, इंस्टाग्राम, आदि सोशल मिडिया के माध्यम से विज्ञापन को कैसे बढ़ाया जा सकता है एवं पारंपरिक पद्धति से कम खर्च व कम समय में वस्तुओं एवं सेवाओं का विज्ञापन बहुत अच्छे ढंग से किया जा सकता है जिसका लाभ ग्राहको की संतुष्टि के साथ व्यावसाय को लाभ देना होता है। उन्होंने डिजिटल मार्केटिंग की अन्य प्रकारों



ब्रांड जागरूकता एवं इंस्टाग्राम पोस्टिंग, फेसबुक पोस्टिंग इन सभी माध्यमों का प्रयोग करके आय अर्जित कि जा सकती है। इस कार्यक्रम में महाविद्यालय के प्राचार्य डॉ. पूजा मल्होत्रा, आई. क्यू. ए. सी. समन्वयक डॉ. प्रमोद यादव, वाणिज्य विभाग के विभागाध्यक्ष श्रीमती निधि मिश्रा, श्रीमती दुर्गा शुक्ला तथा समस्त प्राध्यापकगण उपस्थित हुए।



KKMU Collaborates with Seth RCS Arts and Commerce College for work shop on Digital Marketing.

"GenZ Goes Digital"



Seth RCS College



30th of Nov

